

Missie

De Stichting Straattheater De Ronde Venen organiseert jaarlijks in het dorpscentrum van Mijdrecht een straattheaterfestival op de zaterdag voor Vaderdag. De steekwoorden voor dit onderscheidende festival zijn: *Kleinschalig, Vriendelijk, Gemoedelijk, Toegankelijk, Onderscheidend.*

Op de festivaldag wordt het dorpscentrum van Mijdrecht omgetoverd tot een muziek- dans- en straattheaterarena. Met een bijzondere mix van zo'n vijftien professionele artiestengroepen uit binnen- en buitenland en evenzoveel amateurgezelschappen, culturele verenigingen en artiesten uit de kernen Mijdrecht, Abcoude, Vinkeveen en Wilnis en buurgemeenten, bieden we een straatfestival en een vroegtijdig UIT-Festival ineen. Het festival wordt door een breed publiek bezocht en door de vijf- tot zesduizend bezoekers en professionele artiesten goed gewaardeerd.



Verbinden

Sinds de oprichting in 2004 is het uitgangspunt voor de programmering: 'Straattheater en muziek beleef je niet alléén, maar met elkaar. De gezamenlijke ervaring zorgt voor ontmoeting en verbinding.' Ons doel is mensen van alle leeftijden en sociale klassen door kunst, cultuur, dans en muziek met elkaar in verbinding brengen. We willen mensen laten genieten van laagdrempelige theateroptredens en uitingen van muziek en cultuur, én ze met een actieve persoonlijke inbreng een positieve bijdrage aan het festival te laten geven. Zo versterkt het festival de gemeenschapszin en onderlinge betrokkenheid en draagt het bij aan de mentale gezondheid van de inwoners van de gemeente.

Verrassen

We willen het publiek verrassen met professioneel hoogwaardig spektakel- en locatietheater, try-outs van aanstormende artiesten en typetjes, dat wordt omlijst door vooral dans- en muziekoptredens van lokale (amateur)kunstenaars en culturele verenigingen. Alle voorstellingen vinden plaats in het dorpscentrum in de buitenlucht.



Samen (mogelijk) maken

Toegankelijkheid

Het Straattheaterfestival DRV is toegankelijk voor iedereen. Er zijn geen fysieke of financiële drempels en het festival als zodanig herkenbaar is. Het is voor iedereen en gratis. Door de duizenden bezoekers te laten genieten van toegankelijke laagdrempelige uitingsvormen van theater en cultuur, en door de actieve inbreng van de ruim vijfhonderden (!) dansers, zangers, muzikanten, sporters en andere theatermakers uit alle leeftijdsgroepen, geeft het festival invulling aan zoveel mogelijk doelstellingen van het gemeentelijk beleidsplan Kunst en Cultuur.

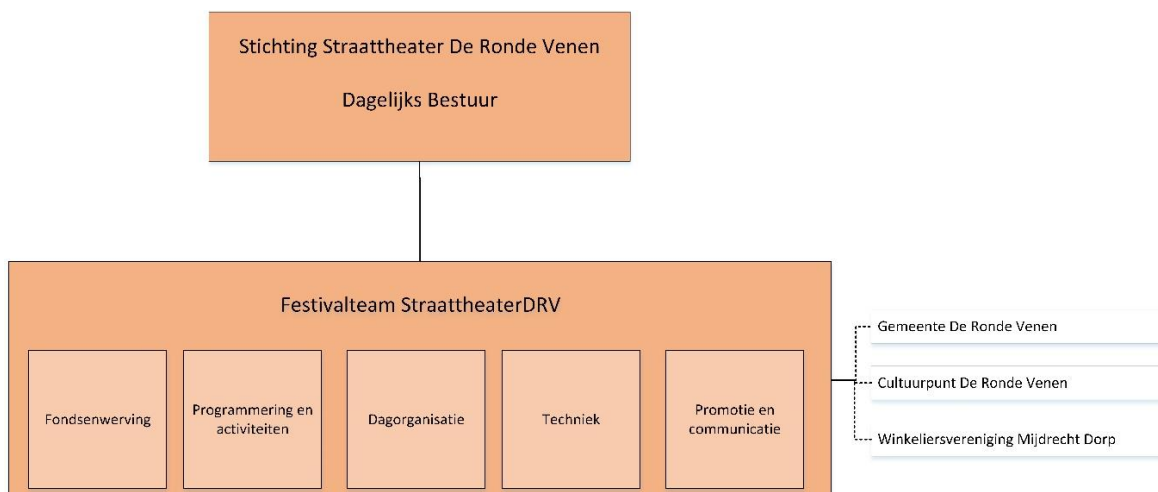


Doelgroep

De hoofddoelgroepen van het festival zijn de bezoekers, hoofdzakelijk afkomstig uit De Ronde Venen, West-Utrecht, regio Amstelveen, Uithoorn, Aalsmeer, en de vijfhonderd deelnemende amateurcultuur- en muziekbeoefenaars uit de gemeente en omgeving. Het festival biedt de verenigingen en groepen een gratis open podium met technische faciliteiten om op te treden voor eigen publiek, waarmee ze zich kunnen profileren en promoten, als zijnde het een vroeg UIT-festival. Daarmee zet het festival aan tot actieve culturele deelname en versterkt het de saamhorigheid en stimuleert het de ontwikkeling van talent.

Organisatie

De organisatie van het festival is in handen van Stichting Straattheater De Ronde Venen. Het dagelijks bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en penningmeester. Zij sturen het Festivalteam aan. Die bestaat uit vijf tot zeven enthousiaste leden en is verantwoordelijk voor de algehele voorbereiding en uitvoering van het festival. De voorzitter van het dagelijks bestuur heeft de leiding over het festivalteam, heeft de regie en draagt de eindverantwoordelijkheid. In de komende jaren willen we vooral ook jongere generaties bij de organisatie betrekken. De bestuursleden, werkgroepsleden en extra vrijwilligers op de festivaldag voeren hun taken op vrijwillige basis uit en ontvangen hiervoor geen vergoeding.



Uitvoering

Werkwijze

Het festivalteam onderscheidt zich door een zeer grote zelfwerkzaamheid en gedrevenheid. De professionele artiesten worden zoveel mogelijk buiten artiestenbureaus om geboekt om de overheadkosten tot een minimum te beperken en duidelijke afspraken te kunnen maken met de artiesten. Samen met andere festivals in Nederland en België in hetzelfde weekend, wordt geprobeerd een of meer artiestengroepen uit het buitenland naar het festival te halen, waarbij hun reis- en verblijfskosten tussen de festivals gedeeld worden. Verder werken we samen met twaalf tot vijftien culturele verenigingen, groepen en individuele artiesten uit De Ronde Venen en omgeving.

Het festivalteam zorgt voor voldoende fondsen, reserveert het gemeentehuis De Ronde Venen dat op de festivaldag als coördinatiecentrum en verkleedruimte wordt gebruikt, overlegt met het Team Integrale Veiligheid en de buitendienst, inventariseert de benodigde technische faciliteiten, werft zo'n tien vrijwilligers voor de ondersteuning op de festivaldag en zorgt voor de promotie en communicatie.

Op de festivaldag vangen vrijwilligers de artiesten op, houden de goede doorloop van het programma in de gaten, bedienen de techniek en bewaken de speelplekken en apparatuur van de artiesten. Tijdens het festival dragen de vrijwilligers en bestuursleden duidelijk herkenbare shirts.



Fondsenwerving

De jaarlijkse begroting van het Straattheaterfestival DRV ligt tussen de € 20.000 en 22.500 (anno 2024). We hebben geen ambitie om het festival in omvang te laten groeien, maar streven er wel naar om gelijke tred te



houden met de inflatie. Het festival wordt gefinancierd door een gemeentelijke subsidie, sponsors en individuele giften. De belangrijkste sponsors zijn het lokale bedrijfsleven, de Mijdrechtse middenstand en het Stichting Ronde Venen Fonds.

We mijden ieder financieel risico. Dat betekent dat we alleen verplichtingen aangaan wanneer we die gedekt weten door beschikbaar budget of reeds toegezegde sponsorbedragen.

Programmering en activiteiten

Van het beschikbare budget wordt 80 tot 85% besteed aan de contracten met de professionele artiesten. In onze selectie staat diversiteit in optredens centraal. We borgen daarmee variatie in serieuze en emotionele tot kolderieke optredens op een vaste locatie, mobiele acts, muzikale theateracts en kinderacts. We staan open voor iedere passende inbreng. Zo heeft de lokale Lions Club in overleg met ons, het initiatief genomen op de festivaldag een badeendenrace te organiseren in de ringvaart die door Mijdrecht loopt.

De optredens vinden plaats binnen het lopend goed bereikbare dorpscentrum op vooraf afgesproken plekken. Door een juiste afstemming in de programmering zorgen we ervoor dat de artiesten tijdens hun optreden geen hinder van elkaar ondervinden en dat het publiek zich kan concentreren op één optreden.



Logistiek

Tijdens de voorbereidingen wordt geïnventariseerd wat de logistieke en technische wensen zijn van de artiesten. Voor de technische ondersteuning werken we met deugdelijk materiaal dat we bij professionele bedrijven huren, terwijl vrijwilligers met ervaring en kennis van zaken de materialen operationeel maken en bedienen.

Eén lid van het festivalteam is belast met de afstemming met het gemeentehuis, dat op de festivaldag als uitvalsbasis dienst doet. Met de winkeliersvereniging Mijdrecht Dorp vindt afstemming plaats over benodigde faciliteiten en locaties van speelplekken. Cultuurpunt De Ronde Venen helpt bij de promotie van het festival en gebruikt hun netwerk om lokale culturele verenigingen, groepen en amateurkunstenaars op te roepen voor een actieve inbreng.

Promotie

De promotie van het festival richt zich hoofdzakelijk op het publiek uit De Ronde Venen, West-Utrecht en de regio Amstelveen. De belangrijkste media die we hiervoor gebruiken zijn de website www.straattheaterdrv.nl en de uitneembare festivalkrant in De Groene Venen, die ruim een week voor het straattheaterfestival in een oplage van een kleine 20.000 Mijdrecht, Wilnis, Vinkeveen, Waverveen, De Hoef, Amstelhoek, Abcoude en Baambrugge huis-aan-huis wordt verspreid. In de voorbereiding naar het straattheaterfestival wordt meerdere keren de publiciteit gezocht in diverse media, zoals omroep RTV Ronde Venen, recreatiemagazine Vinkeveen e.o., sociale media Instagram en Twitter, websites 0297-online, www.cultuurpuntrondevenen.nl, www.uitinderondevenen.nl. Tijdens het festival beperken we de papierstroom door overgebleven festivalkranten uit te delen en enkele A3-posters in het dorp op te hangen met het programma.

Stichting Straattheater De Ronde Venen
Herenweg 129
3648CC Wilnis

straattheaterdrv@gmail.com
www.straattheaterdrv.nl

KvK 30194655
BTW NL81.41.50.329.B.01
RSIN 8141.50.329

Bestuurssamenstelling

Voorzitter
Secretaris
Penningmeester

Aldert Kamp
Peter J. Bakker
vacant